



Autohaus 2030

Mit der richtigen Strategie ins nächste Jahrzehnt!

Beschreibung Strategieworkshop

Seit 20 Jahren begleiten wir Automobilbetriebe und noch nie waren die Herausforderungen für Automobilunternehmen grösser!

Wo steht Ihr Automobilunternehmen im Jahr 2030?

- Politische und geopolitisch Einflüsse
- Europäische Hersteller in Not
- Neue Player, Produkte, Markenphilosophien und -Strategien, Geschäftsmodelle
- Technologien, gesellschaftliches Verhalten
- ..und Weitere verändern das Geschäft

Ein Resultat daraus ist die **Verunsicherung der Endkonsumenten**. Wer kann diese nehmen und Sicherheit vermitteln? **Der Garagist!**

Handel kann überregional stattfinden. Service bleibt vor Ort. Genau dort ist der Garagist. Direkt beim Automobilisten.

Erstellen Sie für Ihr Unternehmen die richtige Strategie, für nachhaltigen Erfolg im nächsten Jahrzehnt .

Workshop Unternehmens-Strategie 2030

Workshop in drei Schritten:

1. Zweitägiger Strategieworkshop
Dieser kann in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden oder an den öffentlich ausgeschrieben Daten.
2. Nachbearbeitung im Unternehmen mit den verantwortlichen Personen
3. Fertigstellung mit der Begleitung des Coaches

Diesen Nutzen haben Sie:

- Die Strategie 2030+ für Ihr Unternehmen
- ..welche den selbstsicheren Auftritt ermöglicht
- .. die Grundlage für das aktuelle und zukünftige Handeln und
- ..die Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg bildet

Schritt 1: Strategieworkshop mit Marco Feser und Beat Baumgartner

Inhalte

- Automobilbranche; Markt und Umfeld
- Veränderungen im Umfeld führen zu Verunsicherungen im Markt.
- Zukunftsaussichten mit Online-, Direktvertrieb, Agenturmodellen und Verkauf vor Ort.
- Chancen in einem sich stets verändernden Umfeld.
- Das eigene Unternehmen
- Stärken des Unternehmens als Erfolgsfaktoren hervorheben

- Aktuelle Dienstleistungsmodelle als Fundament zum Erfolg
- Steigende Unternehmens-Selbstkosten bei der Preisgestaltung miteinbeziehen
- Neue und ändernde Prozesse berücksichtigen
- KI in der Unternehmensführung
- SWOT Analyse
- Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren abschätzen
- Die Basis der eigenen Strategie erstellen als Voraussetzung zur Nachbearbeitung im Unternehmen
- Notfallszenario: Wenn alle Stricke reissen...
- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch zur Erweiterung des Spektrums
- Tipps, Tricks, Tools und Leitfaden zur Strategieerstellung

Schritt 2: Nachbearbeitung im Unternehmen

- Die erarbeiteten Grundlagen können Sie in der Unternehmensleitung (Verwaltungsrat/Geschäftsleitung) weiterbearbeiten und fertig stellen.
- Rechnen Sie dazu mit mindestens einem Tag Besprechungs- und Entwicklungsaufwand
- Erstellung der Strategie 2030+ für das eigene Unternehmen

Schritt 3: Fertigstellung mit dem Coach

- In einer zweistündigen Remotebesprechung wird die Strategie nochmals überprüft und ggf. angepasst, damit Widersprüche und Unklarheiten beseitigt werden
- Finishing der Strategie, damit die Umsetzung leichter fällt
- Weitere Nachbetreuung und Begleitung der Umsetzung auf Wunsch

Der Workshop (Schritt 1) findet statt am

- In Abklärung ([Information erwünscht, sobald die Termine definiert sind](#))

Der Termin für Schritt 3 wird individuell auf Ihren Terminkalender abgestimmt.

Wollen auch Sie Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation, Sicherheit und weitere Perspektiven bieten? Dann geben sie uns Bescheid. Am besten gleich.



Beat Baumgartner



Marco Feser

Eurotraining GmbH / Garagencoaching

Schiffände 26 / 8001 Zürich

T: +41 44 558 31 44 / M: info@eurotraining.ch